

Ubi Soft Entertainment GmbH

Kontakt: Ralf Wirsing

Telefon: +49 / 2 11 / 3 38 00 75

Fax: +49 / 2 11 / 3 38 00 51

E-mail: ralf.wirsing@ubisoft.de

E3 Atlanta, 27.Mai 1998

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

**Ubi Soft und Europress
*European Football Manager***

Herr sein über die eigene Fußballmannschaft – den Traum eines jeden Fans macht der *European Football-Manager* wahr. Eine Darstellung des Fußballgeschäfts mit allen Unwägbarkeiten sorgen für realistischen Spielspaß bei allen Sport- und Strategiefans, Multiplayer-Optionen über das Internet bieten vollkommen neue Spielmöglichkeiten.

Alle Spieler im *European Football Manager* haben zu Beginn genau definierte Eigenschaften, die durch spezielles Training beeinflusst werden können. Dabei hat man detaillierte Eingriffsmöglichkeiten, um seine Spieler und damit sein Team konsequent zu verbessern. Allerdings ist ein Team vor Verletzungen nicht gefeit. Die Taktik in den einzelnen Spielen ist sehr genau vorzugeben: Mehr als ein Dutzend Voreinstellungen – die im Spielverlauf geändert werden können – beeinflussen das Ergebnis. Die Spiele werden von mehreren Kamerastandorten in 3D-Qualität beobachtet. Die Match-Engine kalkuliert mit der KI der Spieler und Schiedrichter das Spiel über die gesamten 90 Minuten – im Anschluß können alle Schlüsselszenen abgerufen werden. Der *European Football-Manager* bietet neben dem normalen Ligageschäft sechs Szenarios, die ein kürzeres Spiel ermöglichen: Ein bestimmtes Ziel muß in einer vorgegebenen Zeitspanne geschafft werden.

Ein ganz besonderes Feature ist der spezielle Multiplayer-Modus über das Internet. Mit einer Standard-Internet-Verbindung kann der *European Football Manager* über einen bestimmten Server mit Fußball-Fans auf der ganzen Welt gespielt werden. In besonderen Chatrooms im Internet kann man sich zu Spielen verabreden und über sie diskutieren. Es besteht auch die Möglichkeit, über das Internet ein Spiel „live“ zu verfolgen.

Die Möglichkeit, auch in die Entwicklung des „Drumherum“ einzugreifen – das Stadion zu erweitern, die Eintrittspreise zu verändern, die Spielerlöhne zu verhandeln, etc., machen den *European Football Manager* zu einem runden Spiel, daß Strategie und Glück zu einer realistischen Sport-Wirtschaftssimulation vereinigt.

Ubi Soft vermarktet seit Beginn diesen Jahres Europress-Spiele im deutschsprachigen Raum. Das sich in privater Hand befindliche britische Softwareunternehmen Europress ist einer der führenden Hersteller von Unterhaltungs- und Lernsoftware in England. Die Kreativität der überaus erfahrenen Programmierer wird unterstützt durch die professionellen Teams von Produzenten, Künstlern, Storyboardredakteuren, Animatoren, Autoren und Musikern aus ganz Europa und sogar Australien. Vom Präsidenten Derek Meakin 1965 gegründet, durchlief Europress, vom Computerboom in den frühen achtziger Jahren angekurbelt, eine schnelle Entwicklungsphase. Die Softwareentwicklung und Herausgabe von Magazinen steigerte sich phänomenal, so daß ein jährlicher Gewinn von 15 Mio. Pfund erwirtschaftet und mehr als 250 Angestellte beschäftigt werden konnten. Europressprodukte sind überall auf der Welt erhältlich und bekannt.